

ORGACOM “Thuis in het Museum”

## Ontpopping

Veel deelnemende bezoekers zijn dit jaar nog maar één keer in het Van Abbemuseum geweest. De vragenlijst van deze mensen hangt Orgacom in een honingraatpatroon. Bezoekers die vaker komen worden als losvliegende elementen rond de honingraat gehangen.

Many of the participating visitors have only been once to the Van Abbemuseum this year. The questionnaires of these visitors are organized and shaped according to a honeycomb pattern. Visitors that indicated that they visit the museum more than once a year are exhibited like free flying elements around the honeycombs.

ORGACOM “Thuis in het Museum”

## **Niets**

Maak géén verdere ordening, niets veranderen, het is prima zoals het is.

Don't organize anything, don't make any changes, leave everything the way it is.

ORGACOM “Thuis in het Museum”

## **Subjectiek**

De vragenlijsten worden geanalyseerd. Aan de ene kant maakt Orgacom statistieken van feiten die terug zijn te vinden in de vragenlijsten. Een voorbeeld van een statistiek is het aantal dat een bepaalde achtergrond koos. De subjectieve analyse wordt door Orgacom “subjectiek” genoemd. Een voorbeeld van een subjectiek is hoeveel personen bij hun achtergrond passen.

The questionnaires are analyzed by Orgacom. On the one hand statistics of facts derived from the questionnaires are given. An example of a statistic is the number of people that chose a specific background pattern. On the other hand Orgacom shows what it calls “subjectics”. An example of a subjectic is how many people suit the background pattern of their choice.

ORGACOM “Thuis in het Museum”

## Bezoekerspanorama

Alle foto's van bezoekers die hetzelfde achtergrondpatroon hebben gekozen, worden naadloos aan elkaar geplakt met behulp van fotoshop. Zo ontstaat een panorama per achtergrondpatroon. Ieder panorama is een groepsportret van de bezoekers van het museum.

All photos of museum visitors, who have chosen the same background pattern, are seamlessly combined with the help of Photoshop. For each background pattern one such panorama is created. Every panorama is a group portrait of the people that visited the Van Abbemuseum.

ORGACOM “Thuis in het Museum”

## Memorykaartjes

Per vragenlijst worden twee memory-kaartjes gemaakt. Op de bovenkant van het ene kaartje staat het museum-object dat het meest betekenisvol is voor de bezoeker. Bovenop het andere kaartje wordt het object dat thuis het meest betekenisvol afgebeeld. Op de onderkant van beide kaartjes staat de naam van de bezoeker.

Orgacom makes two memory cards for each questionnaire. On top of the first card there is a depiction of the object in the museum that is the most meaningful to the visitor according to the questionnaire. On the second card the object that is considered the most meaningful at home is depicted. On the flipside of both cards the name of the person who filled in the questionnaire is given.

ORGACOM “Thuis in het Museum”

## **Betekenistweeluik**

Orgacom maakt per vragenformulier een tweeluik met daarop getekende objecten. Op het eerst paneel is het object dat de bezoeker betekenisvol vindt in het museum afgebeeld. Het tweede paneel bevat de afbeelding van het object dat thuis als het meest betekenisvol wordt gezien.

Orgacom creates per questionnaire a diptych with drawings of objects. On the first panel of each diptych the object that is the most meaningful at the Van Abbemuseum is depicted. On the second panel the object that is the most meaningful at home is drawn.

ORGACOM “Thuis in het Museum”

## Bezoekerspatroon

Orgacom groepeert mensen met hetzelfde achtergrond-patroon. Foto's worden in dezelfde vorm geknipt als het patroon van het behang waarvoor ze genomen zijn. Op iedere gebruikte foto wordt een quote van de vragenlijst geschreven.

Orgacom clusters people that chose the same background pattern. Pictures are cut into the same shape as the wallpaper pattern and are subsequently combined. Each picture has a quote from the questionnaire that belongs to it.

ORGACOM “Thuis in het Museum”

## Leeftijdslijn

De vragenlijsten worden op volgorde van leeftijd en lente van het antwoord gesorteerd. Vervolgens worden ze in volgorde opgehangen aan strak gespannen draden. De draden lopen door de ruimte. De bezoekers lopen door de ruimte en volgen een route tussen de opgehangen vragenlijsten.

The questionnaires are sorted depending on the age of the participant and the length of the answers. Then the questionnaires are pinned to lines hanging in the space. Visitors can follow a path between the lines



ORGACOM “Thuis in het Museum”

## **Geflipt**

Een flipboekje toont de bezoekers die lachen. Alle soorten en maten van lachen worden getoond en lopen schijnbaar in elkaar over. Iedere soort lach krijgt een aparte benaming.

All visitors that smile in their picture are depicted in a flipbook. Every form and size of smile is represented and they merge into one another when the book is flipped. Every type of smile is given a special name.